

## IV 老人クラブの発展計画

### 老人クラブ「100万人会員増強運動」

全国老人クラブ連合会の「老人クラブ「100万人会員増強運動」」は、老人クラブ活動の充実・発展を期して取り組む仲間づくり運動です。超高齢社会が本格化する中、老人クラブでは平成10年をピークにクラブ数・会員数が減少に転じ、会員の増強は全国共通の課題となっています。

平成26年度から30年度までの5か年で、100万人の会員を増強することを目的に、全国、都道府県・指定都市、市町村の各段階の老人クラブ連合会、単位老人クラブ、会員が一丸となって取り組むこととしています。

長野県老人クラブ連合会においてもこれに協調して、「全国100万人会員増強運動一県下2万人会員増強方針」を作成し、実施することといたしました。

休会・解散クラブの復活、新規設立の働きかけや会員増に向け、地域の実情に応じて、進めていきましょう。（「全国100万人会員増強運動一県下2万人会員増強方針」〈参考7〉）

# 全国 100 万人会員増強運動

## ———県下 2 万人会員増強方針———

全国的に見て、高齢者人口が3,000万人を超え、さらに増加が見込まれているこのとき、老人クラブは平成10年をピークに、2万クラブの減少で、会員数は200万人の激減です。

創立50周年でのこ入れをしてきても結果として出ないので、この度『老人クラブ100万人会員増強運動』の推進を決定しました。

長野県老人クラブ連合会でも、平成5年度のピーク時の会員数24万5000人が平成26年には、10万人を割ってしまいました。

そこで、全国老人クラブ連合会と協調して、本年度から5年間の運動方針を決定し、単位老人クラブ会員増員の実現を図るよう計画いたしました。

- 1 目標をより高く設定したいのですが、会員増強運動は現実大変厳しいのでまず実現可能な次の方針を立てました。
  - (1) 長野県の5年間における目標達成数を20,000人増とする。
  - (2) 平成26年度の1年目を4,000人増 2年目以降も4,000人増として、5年間で20,000人増に近づける。
  - (3) 従って、毎年の増は会員数の4%の会員増を目指す。
  - (4) 年度毎に総括をして、目標値を上げられるものなら順次上げていきたい。

## 既成単位クラブにおける増員計画

### 会員増強運動の具体策

(単位老人クラブの役員会及び単位老人クラブの会員増強委員会で、次のことを検討し、記録にとどめる。)

- 1 \_\_\_\_\_ 市町村 \_\_\_\_\_ 単位老人クラブ名 \_\_\_\_\_  
単位クラブ現会員数 \_\_\_\_\_ 人 (男性: \_\_\_\_\_ 人・女性: \_\_\_\_\_ 人)
- 2 初年度(平成26年度)の会員増強目標数  
現クラブ会員数( )人 × 1.04 = (※) 人  
※ 小数点以下は四捨五入し整数とする。
- 3 平成30年度の5年後の会員増強目標は  
(※) - (現会員数) = 1年間の純増数( )  
1年間の純増数( ) × 5 = 5年間の純増数( )
- 4 5年後(平成30年度)の単位クラブの総会員数は  
現会員数( ) + 5年間の純増数( ) = ( )

5 上記の会員を獲得するため具体的な増強運動をどう展開するか話し合い、実現可能な具体的な運動方針を立案しましょう。

当面本年度の運動でもよい。

1	_____
	_____
2	_____
	_____
3	_____
	_____

6 取組体制への提案

運動の効果が高まるよう次の取組体制を提案します。これらを参考に市町村や単位クラブの実情に応じて、具体的な取組体制や目標を設定しましょう。

**【市町村老人（高齢者）クラブ連合会】**

① 「会員増強運動推進委員会」（仮称）の設置

- ・老人クラブ関係者のほか必要に応じて、行政、社会福祉協議会、自治会、民生委員等の参画にも考慮

② 計画、目標設定

- ・増強の年間等具体的な目標の設定
- ・勧誘の具体策
- ・復活、新設、会員ニーズによる新たなクラブづくり

③ 老人クラブの実態把握

- ・会員数を「高年、女性、若手別」に把握

④ 相談機能の強化

- ・新たなクラブづくり、休会クラブへの働きかけ、クラブの解散防止に向けた相談、機能の強化

⑤ 成果の発表

- ・目標と達成情報を確認し、具体的な成功例の共有

**【単位老人クラブ】**

① 「会員増強委員会」（仮称）の設置

- ・高年、女性、若手による委員会の設置
- ・老人クラブの自己点検
- ・地域内対象者の把握

② 計画、目標設定

- ・増強目標の設定

・勧誘の具体策

- ③ 町内会、自治会関係者との連携
- ④ 計画の具体化に向けて町内会、自治会関係者の理解と連携
- ⑤ 勧誘・PR活動の推進
  - ・地域の加入対象者への勧誘
  - ・市町村老（高）連との協同による新たな老人クラブづくり

## 未組織地区における復活クラブ・新生クラブの誕生

1 あなたの市町村クラブ連合会の地区で、クラブが誕生していない未組織地区はありますか。ありましたらその地区名をお書きください。

・未組織地区名

2 あなたの単位クラブの近隣には、未組織地区はありますか。ありましたら、その地区名をお書きください。

・あなたの地区の近隣の未組織地区名

3 近隣の未組織地区への働きかけについて、何かできそうなお誘いがあったら連合体の執行部と話し合って具体的に進めてください。

1 \_\_\_\_\_  
2 \_\_\_\_\_

4 1でお聞きした市町村連合会内の未組織地区への連帯へのお誘いを執行部に提言することがありましたら、下記にお書きください。

1 \_\_\_\_\_  
2 \_\_\_\_\_  
3 \_\_\_\_\_